

الكلية التطبيقية
الخطة الإرشادية لتوزيع المقررات
برنامج دبلوم التجارة الإلكترونية
DPP-2202 عرعر
DPP-2206 رفحاء

First Semester					المستوى الأول			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
English 1	2200101	---	٠	١٥	٣	اللغة الإنجليزية ١	2200101	١
Computer Skills	2200105	---	٤	١	٣	مهارات الحاسب	2200105	٢
University Life Skills	2200107	---	٠	٣	٣	مهارات الحياة الجامعية	2200107	٣
Basic Statistics	2200109	---	٠	٢	٢	مبادئ الإحصاء	2200109	٤
			٤	٢١	١١	مجموع وحدات المستوى الأول		

Second Semester					المستوى الثاني			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
English 2	2200102	اللغة الإنجليزية ١	٠	١٢	٣	اللغة الإنجليزية ٢	2200102	١
Introduction to Database	2202111	مهارات الحاسب	٢	٢	٣	مقدمة في قواعد البيانات	2202111	٢
Introduction to Programing	2202121	مهارات الحاسب	٢	٢	٣	مقدمة في البرمجة	2202121	٣
Principles of e-commerce	2202131	--	٠	٣	٣	مبادئ التجارة الإلكترونية	2202131	٤
			٤	١٩	١٢	مجموع وحدات المستوى الثاني		

نقطة خروج: المهارات الأساسية (إكمال المستوى الأول + اللغة الإنجليزية ٢)

Third Semester					المستوى الثالث			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
Electronic Marketing	2202132	مبادئ التجارة الإلكترونية	٢	٢	٣	التسويق الإلكتروني	2202132	١
Web page design and programming (1)	2202122	مقدمة في البرمجة	٢	٢	٣	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (١)	2202122	٢
Digital content creation	2202141	--	٢	١	٢	إعداد المحتوى الرقمي	2202141	٣
Field Training (1)	2202191	إكمال (٢٣) ساعة معتمدة	٦	٠	٣	تدريب تطبيقي (١)	2202191	٤
			١٢	٥	١١	مجموع وحدات المستوى الثالث		

- تدريب تطبيقي (الفصل الصيفي)
- نقطة خروج: دبلوم مشارك مهني + شهادة مهنية

Fourth Semester					المستوى الرابع			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
English for Specific Purposes	2200201	اللغة الإنجليزية ٢	٠	٤	٢	اللغة الإنجليزية لأغراض خاصة	2200201	١
Electronic Marketing Applications	2202232	مبادئ التجارة الإلكترونية	٢	١	٢	تطبيقات التسويق الإلكتروني	2202232	٢
Digital Advertising Design	2202242	إعداد المحتوى الرقمي	٢	٢	٣	تصميم الإعلان الرقمي	2202242	٣
Web Page Design and programming (2)	2202223	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (١)	٢	٢	٣	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (٢)	2202223	٤
Digital Marketing Analysis tools	2202251	--	٢	١	٢	أدوات تحليل التسويق الرقمي	2202251	٥
			٨	١٠	١٢	مجموع وحدات المستوى الرابع		

Fifth Semester					المستوى الخامس			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
Social Media Marketing	2202233	تطبيقات التسويق الإلكتروني	٢	٢	٣	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	2202233	١
Elective (1)	2202XXX		٢	٢	٣	مقرر اختياري تخصص (١)	2202XXX	٢
Website Analysis	2202252	تصميم وبرمجة صفحات الانترنت (٢)	٢	١	٢	تحليل المواقع الإلكترونية	2202252	٣
Work Ethics	2202261	--	٠	٢	٢	أخلاقيات المهنة	2202261	٤
			٦	٧	١٠	مجموع وحدات المستوى الخامس		

Sixth Semester					المستوى السادس			
Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق المقرّر	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			عملي	نظري				
Elective (2)	2202XXX	--	٢	٢	٣	مقرر اختياري تخصص (٢)	2202XXX	١
E-Finance and Payment Systems	2202253	--	٢	٢	٣	نظم التمويل والدفع الإلكتروني	2202253	٢
Marketing Media Design	2202243	تصميم الإعلان الرقمي	٢	٢	٢	تصميم الوسائط التسويقية	2202243	٣
Graduation Project	2202292	إكمال (٤٦) ساعة معتمدة	٢	٠	١	مشروع التخرج	2202292	٤
Field Training (2)	2202293	إكمال (٤٦) ساعة معتمدة	٦	٠	٣	تدريب تطبيقي (٢)	2202293	٥
			١٤	٦	١٢	مجموع وحدات المستوى السادس		

- تدريب تطبيقي: (مدة لا تقل عن شهرين) شرط تخرج
- شهادة إتمام البرنامج: دبلوم متوسط مهني + شهادة مهنية

مقررات التخصص الاختيارية

Course Title	Course Number & Code	المتطلب السابق للمقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات		الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				عملي	نظري				
Search Engine Optimization	2202224	إعداد المحتوى الرقمي	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	تحسين محركات البحث	2202224	1
E-Supply Chain Management	2202234	مبادئ التجارة الالكترونية	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	إدارة سلاسل التوريد الالكترونية	2202234	2
Search Engine Marketing	2202225	التسويق الالكتروني	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	التسويق عبر محركات البحث	2202225	3
International Marketing	2202235	--	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	التسويق الدولي	2202235	4
Pricing policies	2202236	--	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	سياسات التسعير	2202236	5
Brand Management	2202237	---	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	ادارة العلامات التجارية	2202237	6
Search Engine Advertising	2202244	تصميم الإعلان الرقمي	الخامس أو السادس	٢	٢	٣	الإعلان عبر محركات البحث	2202244	7
						21			